

اصطلاح نامه: به فارسی گنج واژه یا گنجینه لغات- سیاهه و لیتس نظامند از اصطلاحات و کلید واژه‌ها که بین آن‌ها رابطه وجود دارد. **فرهنگ لغت (دیکشنری):** در دیکشنری ارتباط و رابطه بین واژه‌ها وجود ندارد. تعریف و واژه‌ها، مترادف و متضادها نمایش داده نمی‌شود.

سه نوع ارتباط در اصطلاح نامه وجود دارد:

۱. رابطه ترجیحی یا هم ارز: استفاده از کلمه درست‌تر و بهتر جی کلمه قدیمی و غلط. مثال: جامعه شناسی به جای علم الاجتماع- رایانه به جای کامپیوتر- تهران به جای طهران- یارانه به جای سوبسید
۲. سلسله مراتبی: مراجعه به سوال ۴۸
۳. همبسته یا وابسته: مثال: سفینه - فضاورداسب- سوارکار
۴. بر اساس کاربردی: * رشته مدار * وظیفه مدار در کل سازمان ، در شبکه
۵. چکیده سوگرفته: در یک زمینه خاص و جهت‌دهی شده مصلا در زمینه پژوهشی

انواع نمایه سازی بر اساس شیوه توصیفگر:

۱. نمایه سازی بر اساس دستی: انتخاب توصیفگر توسط نمایه ساز انجام میشود.
۲. نمایه سازی بر اساس ماشینی: انتخاب توصیفگر توسط رایانه و بصورت خودکار انجام می‌شود.
۳. نمایه سازی بر اساس رایانه: انتخاب توصیفگر توسط رایانه انجام می‌گیرد و توسط نمایه‌ساز (کارشناس) مورد بازبینی قرار می‌گیرد.

انواع نمایه‌سازی ماشینی را توضیح دهید؟ (روشهای نمایه سازی ماشینی)

۱. روش‌های زبان شناختی
 ۲. روش‌های آماری
 ۳. روشهای احتمالات
- شیوه‌های آماری:** در این زمینه اتفاق نظر دارند که در نمایه‌سازی بار معنایی هر اصطلاح واحد به تعداد آن در مدرک به تعداد آن بستگی دارد. دو روش آماری: ۱. روش لون ۲. روش دنیس

فاکتورهای ارزش گذاری اصطلاحات در روش آماری

۱. شمارش لغات
۲. وضعیت در متن
۳. مجموعه لغات

روش احتمالات: در این روش تعیین احتمال ربط پایه و اساس همه تحقیقات است.

مثال: اسلام شیعه و اسلام در میان اعراب	d: تعداد کل کلمات	t: تعداد تکرار	$t \div d$ یا $\frac{t}{d}$
کلید واژه ما اسلام است. کل کلمات (d): ۴	تکرار کلید واژه (t): ۲	۵۰٪ $2 \div 4 =$	یا $\frac{2}{4} = \frac{1}{2} = 0.5$
اسلام و بیداری اسلامی کل کلمات (d): ۳	تکرار کلید واژه (t): ۱	۳۳٪ $1 \div 3 =$	یا $\frac{1}{3} = \frac{1}{3}$

چکیده ساختار یافته: معمولاً در چکیده مقالات علمی پژوهشی و چکیده پایان‌نامه‌ها کاربرد دارد. معمولاً چکیده بین ۱۵۰ تا ۲۵۰ کلمه است و در پایان‌نامه‌ها تا ۵۰۰ کلمه است.

اجزای یک چکیده: اصالت پژوهش- شیوه پژوهش- اهداف پژوهش- یافته‌های پژوهش- نتیجه پژوهش

نکته: انتخاب کلید واژه‌ها به دو صورت طبیعی توسط نویسندگان و به روش کنترل شده می‌تواند انجام شود.

نمایه سازی خودکار (ماشینی): انتخاب توصیفگر یا مدخل نمایه‌ای یا کلید واژه‌ای